

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МИЧУРИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра биологии, химии, безопасности жизнедеятельности и
методик их преподавания

УТВЕРЖДЕНА
решением учебно-методического совета
университета
(протокол № 7 от 22 апреля 2026 г.)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель учебно-методического
совета университета
Р.А. Чмир
«22» апреля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ЭКСКУРСОВЕДЕНИЯ

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) Технология и организация экскурсионных услуг
(агротуризм)

Квалификация - бакалавр

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Теория и методика экскурсоведения» являются изучение основных принципов организации и проведения экскурсий, формирование у обучающихся системы научных и профессиональных знаний в области теории и методики экскурсоведения.

При освоении данной дисциплины учитываются трудовые функции профессионального стандарта:

04.005 «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 539н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 1 сентября 2014 г., регистрационный N 33924), с изменениями, внесенными приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 марта 2016 г. N 117н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 апреля 2016 г., регистрационный N 41775) и от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230) 01.003 «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. № 613н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 сентября 2015 г., регистрационный № 38994).

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «Теория и методика экскурсоведения» относится к Блоку 1 Дисциплины (модули) Обязательная часть, Модуль «Технологический» (Б1.О.04.01).

Для освоения этой дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки, сформированные при изучении дисциплин «Организация туристской деятельности», «Основы агрообразовательного туризма», «Психология делового общения».

Освоение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Туристско-рекреационное проектирование», «Основы предпринимательства», а также для последующего прохождения производственной организационно-управленческой практики и производственной проектно-технологической практики.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить следующие трудовые функции.

04.005 «Экскурсовод (гид)»:

С/01.6 Разработка экскурсий

Трудовые действия:

Составление экскурсионных программ, маршрутов

Отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии.

Комплектование «портфеля экскурсовода».

Оформление экскурсионной документации.

С/02.6 Проведение экскурсий

Трудовые действия:

Обеспечение проведения экскурсий.

Соблюдение маршрута экскурсий.

Обеспечение безопасности экскурсантов во время экскурсий.

Обеспечение возвращения экскурсантов.

Освоение дисциплины (модуля) направлено на формирование: общепрофессиональной компетенции:

ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

ОПК-8. Способен понимать принципы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности профессиональной компетенции:

ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

ПК-4. Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальных компетенций	Критерии оценивания результатов обучения			
		низкий (допороговый, компетенция не сформирована)	пороговый	базовый	Продвинутый
Категория общепрофессиональных компетенций – Маркетинг					
ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.	ИД-1 _{ОПК-4} – Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	Не может осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	Допускает ошибки при осуществлении маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	Достаточно успешно осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	Уверенно осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов
	ИД-2 _{ОПК-4} – Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Не может формировать каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Допускает ошибки при формировании каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети	Достаточно успешно формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Уверенно формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

			Интернет		
Категория общепрофессиональных компетенций – Безопасность обслуживания					
ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ИД-1 _{ОПК-7} – Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг	Не может обеспечивать безопасность обслуживания потребителей туристских услуг	Допускает ошибки при обеспечении безопасности обслуживания потребителей туристских услуг	Достаточно успешно обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг	Уверенно обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг
	ИД-2 _{ОПК-7} – Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	Не может соблюдать требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	Допускает ошибки при соблюдении требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	Достаточно успешно соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	Уверенно соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности
Категория общепрофессиональных компетенций – Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности					
ОПК-8. Способен понимать принципы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИД-1 _{ОПК-8} – Демонстрирует знание ведущих принципов современных информационных технологий и умеет использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Не может излагать ведущие принципы современных информационных технологий и не умеет использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Допускает ошибки при изложении ведущих принципов современных информационных технологий и при использовании их для решения задач профессиональной деятельности	Достаточно успешно излагает ведущие принципы современных информационных технологий и использует их для решения задач профессиональной деятельности	Уверенно излагает ведущие принципы современных информационных технологий и использует их для решения задач профессиональной деятельности
	ИД-2 _{ОПК-8} – Проектирует учебную и педагогическую деятельность на основе использования	Не может проектировать учебную и педагогическую деятельность на основе использования современных	Допускает ошибки при проектировании учебной и педагогической деятельности на основе	Достаточно успешно проектирует учебную и педагогическую деятельность на основе использования	Уверенно проектирует учебную и педагогическую деятельность на основе использования

	современных информационных технологий	информационных технологий	использования современных информационных технологий	современных информационных технологий	современных информационных технологий
	ИД-3 _{ОПК-8} – Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	Не может использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	Допускает ошибки при использовании современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	Достаточно успешно использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	Уверенно использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности
Тип задач профессиональной деятельности: технологический					
ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ИД-1 _{ПК-3} – Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	Не может формировать туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	Допускает ошибки при формировании туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	Достаточно успешно формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	Уверенно формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
	ИД-2 _{ПК-3} – Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	Не владеет навыками организации продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг	Допускает ошибки при овладении организацией продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг	Достаточно успешно владеет организацией продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг	Уверенно владеет организацией продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг
	ИД-3 _{ПК-3} – Ведет переговоры с партнерами,	Не может вести переговоры с партнерами, согласовыв-	Допускает ошибки при ведении переговоров с	Достаточно успешно ведет переговоры с партнерами,	Уверенно ведет переговоры с партнерами,

	согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	вадет условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	партнерами, согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
ПК-4. Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ИД-1 _{ПК-4} – Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта	Не может осуществлять проведение мероприятий по продвижению туристского продукта	Допускает ошибки при осуществлении проведения мероприятий по продвижению туристского продукта	Достаточно успешно осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта	Уверенно осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта
	ИД-2 _{ПК-4} – Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний	Не может осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывать мероприятия по корректировке рекламных кампаний	Допускает ошибки при осуществлении оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов, разработке мероприятий по корректировке рекламных кампаний	Достаточно успешно осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний	Уверенно осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

приемы осуществления исследования туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта;

ведущие принципы современных информационных технологий;

способы обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности;

ведущие принципы современных информационных технологий;

способы разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий ;

способы к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий;

Уметь:

осуществлять исследования туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта;

обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности;

использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности;

разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий ;

продвигать туристский продукт с использованием современных технологий;

Владеть:

приемами осуществления исследования туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта;

способами обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности;

современными информационными технологиями для решения задач профессиональной деятельности;

способами разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий ;

способами к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий;

3.1. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных и профессионально-специализированных компетенций

Темы, разделы дисциплины	Компетенции					
	ОПК - 4	ОПК-7	ОПК-8	ПК - 3	ПК - 4	общее количество компетенций
Раздел 1 Основы экскурсоведения						
Тема1.Введение в экскурсоведение.	+	+	+	+	+	5
Тема 2.История экскурсоведения в России.	+	+	+	+	+	5
Тема 3.Классификация экскурсий. Тематические экскурсии.	+	+	+	+	+	5
Тема 4.Обзорная городская экскурсия.	+	+	+	+	+	5
Тема 5.Пешеходные и транспортные экскурсии.	+	+	+	+	+	5
Тема 6.Музейная экскурсия.	+	+	+	+	+	5
Тема 7.Музеи России и их научно-просветительская деятельность.	+	+	+	+	+	5
Раздел 2 Теория и методика экскурсоведения.						

Тема 8. Методика экскурсионной работы.	+	+	+	+	+	5
Тема 9. Экскурсионная теория – показ и рассказ.	+	+	+	+	+	5
Тема 10. Профессиональное мастерство экскурсовода.	+	+	+	+	+	5
Тема 11. Анализ экскурсионной работы.	+	+	+	+	+	5
Тема 12. Организация работы туристско-экскурсионного предприятия.	+	+	+	+	+	5
Тема 13. Технология подготовки новой экскурсии.	+	+	+	+	+	5

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (180 акад. часов).

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид занятий	Количество акад. часов		
	всего	по заочной форме обучения	
		2 курс	3 курс
		2 сессия	1 сессия
Общая трудоемкость дисциплины	216	108	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем	26	12	14
Аудиторные занятия, в т.ч.	26	12	14
Лекции	10	4	6
Практические занятия	16	8	8
Самостоятельная работа, в т.ч.	177	92	85
Выполнение курсовой работы	25	-	25
Подготовка к практическим занятиям	80	50	30
Выполнение индивидуальных заданий	72	42	30
Контроль	13	4	9
Вид итогового контроля	×	зачет	экзамен

4.2. Лекции

№	Раздел дисциплины (модуля), темы лекций	Объем в акад. часах		Формируемые компетенции
		заочная форма обучения		
		2 курс	3 курс	
		2 сессия	1 сессия	
1	Раздел 1 Основы экскурсоведения			
1.1.	Введение в экскурсоведение. Цель и задачи курса. История экскурсоведения в России.	2		ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4

1.2.	Классификация экскурсий. Тематические экскурсии. Обзорная городская экскурсия. Пешеходные и транспортные экскурсии.	2		ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4
1.3.	Музейная экскурсия. Музеи России и их научно-просветительская деятельность.		2	ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4
2	Раздел 2 Теория и методика экскурсоведения.			
2.1.	Методика экскурсионной работы. Экскурсионная теория – показ и рассказ. Профессиональное мастерство экскурсовода.		2	ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4
2.2.	Анализ экскурсионной работы. Организация работы туристско-экскурсионного предприятия. Технология подготовки новой экскурсии.		2	ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4
	Итого	4	6	

4.3. Практические занятия

№ разде- ла (те- мы)	Наименование занятия	Объем в акад. часах		Формируемые компетенции
		заочная фор- ма обучения		
		2 курс	3 курс	
		2 сес- сия	1 сес- сия	
1.	История экскурсоведения в России. Темати- ческие экскурсии. Анализ конкретных экс- курсионных объектов	4		ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4
1.	Музеи России. Обоснования выбора темы экскурсии. Подбор экскурсионных объектов. Обзорная городская экскурсия. Музейная экскурсия.	2		ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4
2.	Экскурсионная теория. Методика экскурси- онной работы. Организация работы турист- ско-экскурсионного мероприятия.	2	2	ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4
2.	Зимняя экскурсия. Составление конспекта экскурсии. Обсуждение представленных раз- работок.		2	ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4
2.	Экскурсия «Его имя носит город». Деловая игра «Экскурсовод года».		2	ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4
2.	Экскурсия в Основной питомник И.В. Мичу- рина – памятник природы Тамбовской обла- сти. Анализ подготовленных и проведенных экскурсий.		2	ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4
	Итого	8	8	

4.4. Лабораторные работы

Не предусмотрены учебным планом.

4.5. Самостоятельная работа обучающихся

Раздел дисциплины	Вид самостоятельной работы	Объем акад. часов	
		заочная форма обучения	
		2 курс	3 курс
		2 сессия	1 сессия
Раздел 1 Основы экскурсоведения	Подготовка к практическим занятиям	50	-
	Выполнение индивидуальных заданий	42	-
Раздел 2 Теория и методика экскурсоведения.	Подготовка к практическим занятиям	-	30
	Выполнение индивидуальных заданий	-	30
	Выполнение курсовой работы	-	25
Итого		92	85

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (модулю):

Попова Е.Е., Чмир Р. А. Учебно-методический комплекс дисциплины (модуля) «Теория и методика экскурсоведения» по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм направленность (профиль)Технология и организация экскурсионных услуг (агротуризм). – Мичуринский ГАУ, 2026.

4.6. Курсовое проектирование

Курсовая работа является одним из важнейших видов научно-исследовательской деятельности обучающегося и средством формирования творческой личности будущего специалиста.

Основное назначение курсовой работы: способствовать приобретению и закреплению навыков научно-исследовательской деятельности, необходимых для подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.

Основные задачи, решаемые в процессе выполнения обучающимся курсовых работ:

- закрепление, углубление и расширение теоретических знаний, полученных обучающимся в ходе изучения учебных дисциплин;
- закрепление навыков самостоятельной работы с различными источниками;
- приобретение и закрепление навыков исследовательской работы, использование различных методов познания и преобразования процесса;
- выработка умений в формулировании суждений и выводов, последовательном и доказательном их изложении;
- выработка навыков публичной защиты результатов, полученных в ходе исследования.

В ходе выполнения курсовой работы у обучающегося наряду с формированием научно-теоретических знаний начинают складываться и практические умения.

Курсовая работа предполагает глубокое и объемное исследование избранной проблемы учебного курса, изложение современного состояния вопроса, его краткой истории, формулировку выводов и их аргументацию. В обзоре даются анализ и сравнительная оценка различных подходов к решению поставленной проблемы разными авторами. Курсовая работа должна отличаться актуальностью тематики, соответствовать современному состоянию отечественной и зарубежной науки.

По структуре курсовые работы могут быть реферативного, практического и опытно-экспериментального характера.

В курсовой работе реферативного характера в теоретической части дается история вопроса, показывается уровень разработанности проблемы в теории и практике исходя из сравнительного анализа изученной литературы.

В курсовой работе практического характера основная часть состоит из двух глав или разделов. В первом разделе содержатся теоретические основы разрабатываемой темы, второй является практическим, в нем представлены расчеты, графики, таблицы, схемы, иллюстрации и т.п.

Курсовая опытно-экспериментального характера предполагает проведение эксперимента или его фрагмента, анализ его результатов и рекомендаций по практическому применению. Описание эксперимента осуществляется во втором разделе основной части. В ходе описания дается характеристика методов экспериментальной работы и обоснованности их выбора, основных этапов эксперимента, обработки и анализа результатов. В результате выполнения курсовой работы обучающийся должен показать готовность к овладению основными умениями вести исследовательскую деятельность.

Любое научное исследование имеет определенную структуру. В письменных научных работах выделяют: оглавление, введение, основную часть (как правило две главы), заключение, список используемой литературы и источников, приложения и иллюстрации (если таковые имеются).

Содержание. В нем последовательно излагаются: введение, название глав и параграфов курсовой работы, заключение, список литературы и источников, список приложений и иллюстраций. При этом названия всех разделов (глав плана) должны точно соответствовать логике содержания работы, быть краткими и четкими. Учитываются страницы, с которых начинаются все пункты плана.

Введение. Эта часть содержит обоснование актуальности темы исследования, основные характеристики курсовой работы: проблему, цель, объект, предмет, задачи и методы исследования. Введение должно занимать не более 2-3 страниц машинописного текста.

Актуальность темы определяется наличием научной проблемы, в которой есть осознание неполноты (или отсутствия) научных знаний для решения определенной психолого-педагогической задачи в области изучаемой проблемы.

Объектом исследования как правило, является часть практики или научного знания, которое изучается, т.е. это процесс или явление действительности, которое подвергается исследователем изучению и анализу.

Предметом исследования является сторона, аспект, точка зрения, с которой исследователь познает целостный объект, выделяя при этом главные, наиболее существенные признаки объекта.

Цель исследования – это формулировка планируемого научного результата. Цель формулируется кратко и точно, отражая предполагаемый конечный результат в исследовании.

Задачи исследования конкретизируют его цель и представляют собой последовательность деятельности по достижению цели исследования.

Для того, чтобы проверить, правильно ли определены основные характеристики исследования, следует ответить на следующие вопросы:

- проблема – что необходимо изучить из того, что ранее не было изучено;
- тема – как назвать исследование;
- актуальность – почему данную проблему нужно в настоящее время изучать;
- объект исследования – что рассматривается;
- предмет исследования – как рассматривается объект, какие новые отношения, свойства, аспекты, функции рассматривает данное исследование;
- цель – какой результат исследователь намерен получить;

- задачи – что нужно сделать, чтобы цель была достигнута;
- методы – пути и способы, с помощью которых добывают знания о предмете (о процессах и результатах воспитания, обучения, развития, формирования личности).

Основная часть включает в себя содержание курсовой работы и, как правило, состоит из теоретического и практического разделов (глав).

В теоретическом разделе раскрываются история и теория исследуемой проблемы, дается критический анализ литературы и показывается позиция автора. В практическом разделе излагаются методы, ход и результаты проведенного эксперимента или его фрагмента.

В основе исследовательской деятельности лежат общие методы научного познания: анализ, синтез, сравнение, обобщение. Часто при сборе первичных данных используют и такие методы как опрос (анкетирование и интервьюирование), наблюдение, анализ продуктов деятельности и документации. В курсовой работе должны быть отражены результаты применения этих методов.

Содержание курсовой работы заключается в отражении своего собственного понимания и осмысления проблемы на основе изучения литературы, оценки тех или других аспектов педагогической теории и концепций со ссылкой на их авторов, доказательства каких-либо положений с привлечением цитат. Ссылка на автора и его работу очень важна для читателя. Она позволяет ему непосредственно обратиться к первоисточнику и сделать необходимые уточнения. В конце цитаты следует определить источник высказывания.

В курсовой работе должно быть соблюдено единство стиля изложения, обеспечена орфографическая, синтаксическая и стилистическая грамотность изложения в соответствии с нормами современного русского языка.

В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки при условии тесной их взаимосвязи с основным текстом курсовой работы.

Заключение завершает текст курсовой работы и содержит итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Оно должно быть кратким, обстоятельным и конкретным, вытекающим из проведенного исследования, а также должно соответствовать поставленным задачам исследования.

Список использованных источников представляет собой перечень использованных книг и статей, интернет-сайтов и др. Фамилии авторов приводятся в алфавитном порядке, при этом все источники даются под общей нумерацией литературы. В исходных данных источника указываются фамилия и инициалы автора, название работы, место и год издания, общее количество страниц.

Приложения оформляются на отдельных листах, причем каждое из них должно иметь свой тематический заголовок и в правом верхнем углу надпись с указанием его порядкового номера, например, «ПРИЛОЖЕНИЕ 1» и т.д.

В приложении помещаются анкеты и методики, с помощью которых осуществлялся сбор материала, конспекты занятий или воспитательных мероприятий, протоколы наблюдений, сценарии праздников, детские рисунки, фотографии и т.д. В тексте основной части курсовой работы обязательно должны быть ссылки на приложения.

Курсовую работу обучающийся выполняет самостоятельно, получая консультацию научного руководителя и отчитываясь перед ним по заранее намеченному графику о выполнении ее отдельных частей и работы в целом.

Курсовая работа подлежит публичной защите. Решение о возможности допуска к ее защите определяется научным руководителем и доводится до обучающегося не менее чем за неделю до защиты.

Защита курсовых работ проводится в присутствии комиссии из числа преподавателей, а также обучающихся, которые могут принимать участие в обсуждении защищаемых курсовых работ.

Защите предшествует подготовка текста доклада и иллюстративного материала. Доклад должен содержать: краткое обоснование выбора темы, формулировку задач, пере-

чень методов исследования, анализ теоретических и экспериментальных данных, выводы, рекомендации, пути развития темы.

Выступление должно быть четким, логичным, убедительным и длиться не более 7-10 минут. Во время защиты желательно использовать таблицы, схемы, графики и другие средства наглядности. После своего основного выступления обучающийся отвечает на вопросы членов комиссии.

Тематика курсовых работ:

1. Экскурсионные объекты Санкт-Петербурга (на выбор).
2. Экскурсионные объекты Москвы (на выбор).
3. Экскурсионные объекты «Золотого кольца России» (на выбор).
4. Экскурсионные объекты (на выбор).
5. Экскурсионные объекты зарубежных стран (регион, город – на выбор).
6. Экскурсионная теория Гейнике.
7. Экскурсионная теория и практика А.Я. Закса.
8. Экскурсионная деятельность А.Н. Вершинского.
9. Экскурсионный метод Н.П. Анциферова.
10. Экскурсионная деятельность И.М. Гревса.
11. Экскурсионная теория и практика В.А. Герда.
12. Московская экскурсионная школа.
13. Петербургская экскурсионная школа.
14. Тверская экскурсионная школа.
15. Экскурсионная деятельность в Тверской мужской гимназии.
16. Экскурсионная деятельность в учебных заведениях Твери в начале XX века.
17. Экскурсионная деятельность в Калининском пединституте.
18. Экскурсионная деятельность в музеях (страна, регион, город – на выбор).
19. Экскурсионные маршруты (страна, регион, город – на выбор).
20. Экскурсионные ресурсы (страна, регион, город – на выбор).
21. Организация экскурсионного обслуживания (страна, регион, город – на выбор).

Примерная схема описания ООПТ

НАИМЕНОВАНИЕ ОБЪЕКТА

– официальное название ООПТ.

МЕСТОНАХОЖДЕНИЕ

– точное географическое положение (регион, административный район, если нужно – названия расположенных поблизости населенных пунктов, расстояния и направления от них).

КАТЕГОРИЯ

– вид ООПТ (заказник, памятник природы, памятник садово-паркового искусства и др.), установленный Федеральным законом Российской Федерации «Об особо охраняемых природных территориях» 1995 г. или иным нормативным актом.

СТАТУС

– ранг ООПТ (федеральный, региональный, местный).

ПОДЧИНЕННОСТЬ

– ведомство, которому подчинено ООПТ

АКТ О СОЗДАНИИ

– нормативный документ о создании ООПТ

ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАТЕЛИ и ЗЕМЛЕВЛАДЕЛЬЦЫ

– юридические и физические лица, которым принадлежит земля. Памятники природы организуются без изъятия земли, заказники чаще всего тоже (хотя по закону земля заказника может принадлежать и ему самому).

ПЛОЩАДЬ И КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ГРАНИЦ

– подробное описание прохождения границ ООПТ с привязкой их к естественным ориентирам.

ОБЪЕКТЫ ОХРАНЫ

– перечень видов или объектов, ради сохранения которых создана ООПТ.

ОПИСАНИЕ

– детальное описание ООПТ по результатам обследования.

ОБОСНОВАНИЕ ЗНАЧЕНИЯ

– описание роли ООПТ в сохранении природного и (или) культурного наследия.

ЦЕННОСТЬ

– научная, водоохранная, почвозащитная, фаунистическая, флористическая, культурная, рекреационная и др. в зависимости от объектов охраны.

РЕЖИМ ОХРАНЫ

– установленные ограничения хозяйственной деятельности или предписания по видам, способам и срокам ее ведения.

СОВРЕМЕННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕРРИТОРИИ

– современное состояние экотуристической деятельности в ОПТ (количество посетителей, наиболее благоприятное время для посещения территории, основной потребительский сегмент и т.д.), рекреационная нагрузка и ведущиеся на ООПТ разрешенные виды деятельности.

УГРОЖАЮЩИЕ ФАКТОРЫ:

– перечень факторов, негативно влияющих на ООПТ. СОСТОЯНИЕ

– оценка состояния территории и отдельных охраняемых объектов.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО РАЗВИТИЮ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

– меры, которые необходимо принять для улучшения состояния ООПТ.

4.7. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Основы экскурсоведения.

Тема 1. Введение в экскурсоведение. Цель и задачи курса. *Цели и задачи курса. Зарождение понятия «экскурсия». Главные направления и развития экскурсионного дела.*

Тема 2. История экскурсоведения в России. *Экскурсионное дело в учебных заведениях Российской империи. Возникновение первых туристических организаций в России.*

Тема 3. Классификация экскурсий. Тематические экскурсии. *Классификация экскурсий. Тематика и содержание экскурсий. Экскурсионные объекты в тематических. Особенности методики проведения отдельных видов тематических экскурсий.*

Тема 4. Обзорная городская экскурсия. *Обзорные экскурсии – как многоплановые. Отбор экскурсионных объектов в городской обзорной экскурсии. Структура городской обзорной экскурсии и методика проведения.*

Тема 5. Пешеходные и транспортные экскурсии. *Экскурсии в транспортных путешествиях, их особенности. Пешеходные экскурсии. Экскурсии на маршрутах выходного дня.*

Тема 6. Музейная экскурсия. *Музейная экскурсия, ее особенности в научно-просветительской работе музеев. Профессиональные требования к экскурсоводу музея.*

Тема 7. Музеи России и их научно-просветительская деятельность. *История музейного строительства в России и его современное состояние. Основные направления деятельности музеев.*

Раздел 2. Теория и методика экскурсоведения.

Тема 8. Методика экскурсионной работы. *Технология подготовки новой экскурсии как творческий процесс. Предварительная работа (определение целей, задач, выбор темы, подбор материалов и т.д.).*

Тема 9. Экскурсионная теория – показ и рассказ. *Показ на экскурсии: задачи, условия, ступени, виды, особенности. Рассказ на экскурсии: основные требования, особенности. Основы экскурсоводческого материала.*

Тема 10. Профессиональное мастерство экскурсовода. *Этапы становления профессии экскурсовода. Экскурсионное мастерство, пути его совершенствования. Умения, навыки экскурсовода. Речь и внеречевые средства общения.*

Тема 11. Анализ экскурсионной работы. *Контроль за качеством проведения экскурсии. карточка прослушивания экскурсии. Пробная экскурсия. защита новой экскурсии.*

Тема 12. Организация работы туристско-экскурсионного предприятия. *Виды деятельности и этапы создания туристско-экскурсионного мероприятия. Функции туроператора туристско-экскурсионного предприятия. Экскурсионно-методический отдел. Требования к персоналу.*

Тема 13. Технология подготовки новой экскурсии. *Обоснования выбора темы экскурсии (актуальность, цель, наличие экскурсионных объектов). Составление текста разрабатываемой экскурсии. Разработка и описание приемов и средств проведения экскурсии. подготовка к защите экскурсии.*

5. Образовательные технологии

При проведении лекций и практических занятий используются следующие виды образовательных технологий: аудиовизуальная технология, проблемное изложение, индивидуализированное обучение с групповым обсуждением итогов, разбор конкретной ситуации, работа малыми группами, семинар в форме круглого стола, семинар конференция и др.

Вид учебных занятий	Форма проведения
Лекции	- традиционная; - интерактивная: «мозговая атака» («мозговой штурм»), мини-лекция, презентации с использованием различных вспомогательных средств с обсуждением, просмотр и обсуждение видеофильмов (лекция-визуализация), проблемная лекция, лекция с заранее запланированными ошибками.
Практические занятия	- традиционная; - интерактивная: дискуссия, метод анализа конкретных ситуаций (кейс-метод), коллективные решения творческих задач, моделирование производственных процессов и ситуаций, деловая игра.
Самостоятельная работа	- традиционная; - интерактивная: метод проектов, метод обучения в парах (спарринг-партнерство).

6. Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)

«Теория и методика экскурсоведения»

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	
			наименование	кол-во
1	Основы экскурсоведения.	ОПК – 4, ОПК – 7, ПК – 3, ПК – 4	Темы рефератов	10
			Вопросы для экзамена	15
			Вопросы для зачета	15
			Тестовые задания	50

			Компетенстно-ориентированные задания	7
2	Теория и методика экскурсоведения.	ОПК – 4, ОПК – 7, ПК – 3, ПК – 4	Темы рефератов	12
			Вопросы для экзамена	15
			Вопросы для зачета	9
			Тестовые задания	50
			Компетенстно-ориентированные задания	8

6.2. Перечень вопросов для экзамена (зачета)

Вопросы для зачета 2 курс, 2 сессия.

Раздел 1. Основы экскурсоведения.

1. Цель и задачи. Основные термины. ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4
2. Первые учебные экскурсии. ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4
3. Развитие экскурсионной школы на рубеже 19-20 веков. ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4
4. Состояние экскурсоведения в советское время до Великой отечественной войны ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4.
5. Состояние экскурсоведения в советское время после Великой отечественной войны. ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4.
6. Понятие и признаки экскурсии. ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4.
7. Основные компоненты экскурсии. ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4
8. Классификация экскурсий. ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4.
9. Городская обзорная экскурсия. ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4.
10. Музейная экскурсия. ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4.
11. Музеи и их научно-просветительская работа. ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4.
12. Музеи России. ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4.
13. Исторические музеи. ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4.
14. Историко-революционные экскурсии, как исторический этап развития экскурсоведения. ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4.
15. Военно-исторические экскурсии. ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4.

Раздел 2. Теория и методика экскурсоведения.

16. Архитектурно- градостроительные экскурсии. ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4.
17. Искусствоведческие экскурсии. ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4.
18. Литературные экскурсии. ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4.
19. Природоведческие экскурсии. ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4.
20. Экскурсионные возможности г.Мичуринска. ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4.
21. Экскурсии в краеведческий музей г.Мичуринска. ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4.
22. Пешеходные и транспортные экскурсии ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4.
23. Экскурсионная теория. Ее развитие. ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4.
24. Экскурсия в дом-музей И. В. Мичурина. ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4.

Вопросы для экзамена 3 курс, 1 сессия.

Раздел 1. Основы экскурсоведения.

1. Понятие «экскурсия». Экскурсия как процесс познания. ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4
2. Экскурсия как вид деятельности. ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4
3. Отечественная традиция экскурсионного дела. ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4
4. Познавательный тур – как многодневная экскурсия. ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4
5. Роль и место в социально-культурной деятельности и различных видов туризма. ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4
6. Актуальные проблемы профессиональной деятельности экскурсовода в международном туризме. ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4
7. Психологические аспекты экскурсии. ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4
8. Функции экскурсии и их сочетание. ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4
9. Принцип научности в экскурсии. ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4
10. Признаки экскурсии. ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4
11. Экскурсионный метод : его значение, цель и задачи. ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4
12. Классификация экскурсий. ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4
13. Экскурсионная методика, сочетание показа и рассказа в экскурсии как основа экскурсионной методики. ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4
14. Основные этапы разработки экскурсии. ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4
15. Особенности составления маршрута экскурсии. Возможности новаторства. ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4

Раздел 2. Теория и методика экскурсоведения.

16. Особенности увязки экскурсионной методики с текстом экскурсии. ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4
17. Комплектование «портфеля экскурсовода» и применение его на экскурсии. ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4
18. Экскурсионный тематический классификатор. ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4
19. Характеристика аудитории, их влияние на подготовку экскурсии ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4
20. Экскурсия как педагогический процесс. ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4
21. Основные требования к технике проведения экскурсии. ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4
22. Профессиональные качества экскурсовода. ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4
23. Роль личности экскурсовода и пути повышения его мастерства. ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4
24. Этапы подготовки и техника ведения экскурсии. ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4
25. Составление индивидуального текста. ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4
26. Утверждение и прием экскурсии. ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4
27. Стилистика речи экскурсовода. Примы усиления эмоционально – образной выразительности речи. ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4
28. Роль личности экскурсовода и пути повышения его мастерства. ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4

29. Культура поведения и речевой этикет экскурсовода. ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4

30. Экскурсионная программа как содержательная часть туристской программы. ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4

6.3. Шкала оценочных средств

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол-во баллов)
Продвинутый (75 -100 баллов) «отлично» или «зачтено»	Полнота знаний практического контролируемого материала, демонстрация умений и навыков выполнения типовых заданий / упражнений от 75 до 100%. Полное знание приемов осуществления исследования туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта; Полное знание способов обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; Полное знание ведущих принципов современных информационных технологий; Полное знание способов разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий ; Полное знание способов к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий; Умение в полной мере осуществлять исследования туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта; Умение уверенно осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; Умение в полной мере обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности;	Тестовые задания (26-40) Реферат (8-10) Вопросы к экзамену (включая компетентностно-ориентированные задания) (42-50)/ Вопросы к зачету (42-50)

	Умение в полной мере разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий ; Умение в полной мере продвигать туристский продукт с использованием современных технологий; Грамотное владение приемами осуществления исследования туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта; Уверенное владение современными информационными технологиями для решения задач профессиональной деятельности; Грамотное владение способами обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; Грамотное владение способами разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий ; Грамотное владение способами к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий;	
Базовый (50 -74 балла) «хорошо» или «зачтено»	Полнота знаний теоретического контролируемого материала от 50 до 74%. Знание приемов осуществления исследования туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта; Знание ведущих принципов современных информационных технологий; Знание способов обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; Знание способов разрабатывать и применять технологии обслужива-	Тестовые задания (15-26) Реферат (5-8) Вопросы к экзамену (включая компетентностно-ориентированные задания) (30-40)/ Вопросы зачету (30-40)

	ния туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий ; Знание способов к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий; Умение осуществлять исследования туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта; Умение осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; Умение обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; Умение разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий ; Умение продвигать туристский продукт с использованием современных технологий; Владение приемами осуществления исследования туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта; Владение современными информационными технологиями для решения задач профессиональной деятельности Владение способами обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; Владение способами разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий ; Владение способами к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий;	
Пороговый	Полнота знаний теоретического кон-	Тестовые задания

(35 - 49 баллов) «удовлетворительно» или «зачтено»	тролируемого материала от 35 до 49% Поверхностное знание приемов осуществления исследования туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта; Поверхностное знание способов обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; Поверхностное знание ведущих принципов современных информационных технологий, но допускает ошибки; Поверхностное знание способов разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий ; Поверхностное знание способов к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий; Слабое умение осуществлять исследования туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта; Слабое умение осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, но допускает ошибки; Слабое умение обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; Слабое умение разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий ; Слабое умение продвигать туристский продукт с использованием современных технологий; Владение с затруднением приемами	(12-15) Реферат (3-5) Вопросы к экзамену (включая компетентностно-ориентированные задания) (20-28) / Вопросы к зачету (20-28)
---	--	--

	осуществления исследования туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта; Владение с затруднением способами обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; Владение с затруднением современными информационными технологиями для решения задач профессиональной деятельности; Владение с затруднением способами разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий ; Владение с затруднением способами к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий;	
Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (0-34 балла) – «неудовлетворительно» или «не зачтено»	Полнота знаний теоретического контролируемого материала до 34% Незнание приемов осуществления исследования туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта; Незнание ведущих принципов современных информационных технологий; Незнание способов обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; Незнание способов разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий ; Незнание способов к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий; Неумение осуществлять исследования туристского рынка, организовывать продажи и продвижение ту-	Тестовые задания (0-11) Реферат (0-3) Вопросы к экзамену (включая компетентностно-ориентированные задания) (0-20)/ Вопросы к зачету (0-20)

	ристского продукта; Неумение осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; Неумение обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; Неумение разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий ; Неумение продвигать туристский продукт с использованием современных технологий; Не владение с затруднением приемами осуществления исследования туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта; Не владение современными информационными технологиями для решения задач профессиональной деятельности Не владение с затруднением способами обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; Не владение с затруднением способами разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий ; Не владение с затруднением способами к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий;	
--	---	--

Шкала оценочных средств по курсовой работе

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства
Продвинутый «отлично»	– Исследование выполнено самостоятельно, имеет научно-практический характер, содержит элементы новизны.	Курсовая работа Доклад на защите курсовой работы

	– Обучающийся показал знание теоретического материала по рассматриваемой проблеме, умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщение и выводы. – Материал излагается грамотно, логично, последовательно. – Оформление отвечает требованиям написания курсовой работы. – Во время защиты обучающийся показал умение кратко, доступно (ясно) представить результаты исследования, адекватно ответить на поставленные вопросы.	
Базовый «хорошо»	– Исследование выполнено самостоятельно, имеет научно-практический характер, содержит элементы новизны. – Обучающийся показал знание теоретического материала по рассматриваемой проблеме, однако умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщения и выводы вызывают у него затруднения. – Материал не всегда излагается логично, последовательно. – Имеются недочеты в оформлении курсовой работы. – Во время защиты обучающийся показал умение кратко, доступно (ясно) представить результаты исследования, однако затруднялся отвечать на поставленные вопросы.	Курсовая работа Доклад на защите курсовой работы
Пороговый «удовлетворительно»	– Исследование не содержит элементы новизны. – Обучающийся не в полной мере владеет теоретическим материалом по рассматриваемой проблеме, умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщение и выводы вызывают у него затруднения. – Материал не всегда излагается логично, последовательно. – Имеются недочеты в оформлении курсовой работы. – Во время защиты обучающийся затрудняется в представлении результатов исследования и ответах на поставленные вопросы.	Курсовая работа Доклад на защите курсовой работы
Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована)	– Выполнено менее 50 % требований к курсовой работе (см. оценку «Отлично») и обучающийся не допущен к защите.	Курсовая работа

«неудовлетворительно»		
-----------------------	--	--

Все комплексы оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Учебная литература:

1. Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / Н. А. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026 ; Тюмень : Тюменский государственный университет. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12454-5 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-400-01457-4 (Тюменский государственный университет). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496283>.

2. Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / Н. А. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026 ; Тюмень : Тюменский государственный университет. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12454-5 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-400-01457-4 (Тюменский государственный университет). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496283>.

3. Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518582>.

4. Константинов, Ю. С. Детско-юношеский туризм : учебное пособие для вузов / Ю. С. Константинов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 401 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07182-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514660>.

5. Образовательный туризм в России : учебное пособие для вузов / Ю. С. Путрик [и др.] ; под редакцией С. Ю. Житенёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10790-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516323>.

6. Попова Е.Е., Чмир Р. А. Учебно-методический комплекс дисциплины (модуля) «Теория и методика экскурсоведения» по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм направленность (профиль)Технология и организация экскурсионных услуг (агротуризм). – Мичуринский ГАУ, 2026.

7. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 247 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14348-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516223>.

8. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 247 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14348-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516223>.

9. Сушинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для вузов / М. Д. Сушинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 157 с. — (Высшее образова-

ние). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513609>.

7.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития Российской Федерации (<https://www.russiatourism.ru/>)
2. Ассоциация содействия развитию агротуризма «АгротуризмАссоциация» (<http://www.agritourism.ru/ru/filial/>)
3. Всемирная туристская организация (UNWTO) (www.unwto.org)
4. Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC) (www.wttc.org)
5. Российский союз туриндустрии (<http://www.rostourunion.ru/>)
6. Официальный сайт Международной туристической выставки «Интурмаркет» (<https://www.itmexpo.ru/>)
7. Национальный туристический портал (<https://russia.travel/>)
8. Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)
9. 13. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (<http://window.edu.ru/>).
10. 14. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://school-collection.edu.ru/catalog/>)
11. 15. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>).
12. 16. Университетская информационная система Россия (УИС Россия) (<https://uisrussia.msu.ru/>)
13. www.ratanews.ru – ежедневная электронная газета «RATA news», выпускаемая Российским союзом туриндустрии
14. <http://www.tagazeta.ru/> Электронная газета "Турагент"
15. <http://www.ttg-russia.ru/> Туристская деловая газета
16. <http://tourbus.ru/> Журнал "Туристический бизнес"
17. <http://www.tourinfo.ru/> "Турифо" - Деловой журнал туристического рынка России
18. <http://www.rustur.ru/> Журнал "Отдых в России"
19. <http://service-rusjournal.ru/> Научный журнал «Сервис в России и зарубежом»

7.3. Методические указания по освоению дисциплины (модулю)

1. Попова Е.Е., Чмир Р. А. Учебно-методический комплекс дисциплины (модуля) «Теория и методика экскурсоведения» по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм направленность (профиль)Технология и организация экскурсионных услуг (агротуризм). – Мичуринский ГАУ, 2026.

7.4. Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках

данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

7.4.1 Электронно-библиотечные системы и базы данных

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.com/>) (договор на оказание услуг от 01.09.2025 № 6/н (Сетевая электронная библиотека).
2. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 01.12.2025 № 04-УТ/2025).
3. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 01.09.2025 № 7326).
4. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25).
5. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 02.09.2024 № 101/НЭБ/4712-п).
6. Договор о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскопечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» Филиал «Специальная библиотека для слепых им. Н.А. Островского» (<https://www.tambovlib.ru>) (договор о сотрудничестве от 10.10.2024 № 0001).

7.4.2. Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 24.02.2026 № 12760 /13900/ЭС).
2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 11.02.2026 № 194-01/2026).

7.4.3. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 06.11.2025 № 505/2025)
2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>
3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>
4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>
5. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития Российской Федерации - <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/>
6. Российский союз туриндустрии - <https://rst.ru/>
7. Национальный туристический портал - <https://путешествуем.рф/>
8. Туристская деловая газета - <http://www.ttg-russia.ru/>
9. Журнал «Туристический бизнес» <http://tourbus.ru/>
10. Журнал «Отдых в России» - <http://www.rustur.ru/>

11. Научный журнал «Сервис в России и за рубежом» - <http://service-rusjournal.ru/>
12. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» - <https://rosmetod.ru/>
13. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>
14. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>
15. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>
16. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов - <https://web.archive.org/web/20160330173433/http://school-collection.edu.ru/>
17. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <https://web.archive.org/web/20191122092928/http://window.edu.ru/>
18. Государственная научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского РАО (ГПНБ им. К.Д. Ушинского РАО) - <https://gnpbu.ru/>
19. Университетская информационная система Россия (УИС Россия) - <https://web.archive.org/web/20220704124418/https://uisrussia.msu.ru/>

7.4.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

№	Наименование	Разработчик ПО (право-обладатель)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)	Реквизиты подтверждающего документа (при наличии)
1	Microsoft Windows, Office Professional	Microsoft Corporation	Лицензионное	-	Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно
2	Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165	Сублицензионный договор с ООО «Софттекс» от 17.12.2025 № б/н, срок действия: с 18.12.2025 по 17.12.2026
3	МойОфисСтандартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru)	ООО «Новые облачные технологии» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444	Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 0364100000819000012 срок действия: бессрочно
4	Офисный пакет	АО «Р7»	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444	Контракт с ООО

	«Р7-Офис» (десктопная версия)		ное	al.gov.ru/reestr/306668/?sphrase_id=4435041	«Софттекс» от 24.10.2023 № 0364100000823000007 срок действия: бессрочно
5	Операционная система «Альт Образование»	ООО "Базальт свободное программное обеспечение"	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303262/?sphrase_id=4435015	Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 0364100000823000007 срок действия: бессрочно
6	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» (https://docs.antiplagiat.ru)	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186	Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 16.05.2025 № 10567, срок действия: с 16.06.2025 по 15.06.2026
7	Acrobat Reader - просмотр документов PDF, DjVu	Adobe Systems	Свободно распространяемое	-	-
8	Foxit Reader - просмотр документов PDF, DjVu	Foxit Corporation	Свободно распространяемое	-	-

7.4.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. CDTOWiki: база знаний по цифровой трансформации <https://cdto.wiki/>

7.4.6. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: miro.com
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>
4. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
5. Сервисы опросов: Яндекс.Формы, MyQuiz
6. Сервисы видеосвязи: Яндекс.Телемост, Webinar.ru
7. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello <http://www.trello.com>

7.4.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины (модуля)

№	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии	Формируемые компетенции
1.	Облачные технологии	Аудиторная и самостоятельная работа	ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4
2.	Технологии беспроводной связи	Аудиторная и самостоятельная работа	ОПК – 4, ОПК – 7, ОПК – 8, ПК – 3, ПК – 4

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные занятия с обучающимися проводятся в помещениях университета согласно расписанию.

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория № 18 в учебном корпусе № 10 (для проведения учебных занятий лекционного типа): 393760, Тамбовская область, г. Мичуринск, ул. Советская, дом № 274	Специализированная мебель: столы - 20 шт., стулья - 125 шт., стол для президиума – 2 шт., столик проекционный – 1 шт., трибуна – 1 шт. Оборудование: ноутбук Samsung NP-R528-DA03, проектор Acer X1261 (nV 3D) DLP 2500 I UMFNS XG (1024x768)370061 ColorBoost HEco, экран на треноге ScreenMedia 160x180см, экран на штативе Proiecta ProView 160x160см, акустическая система JBL EON 515, микшерный пульт YAMAHA MG166CX, пульт микшерный «Беринжер», акустическая система «Беринжер», вокальная радиосистема двухантенная SHURF PCX24/SM58 с капсулем микрофона SM58, активные акустические колонки, динамический кардиоидный вокальный микрофон SHURE SM-58 – 2 шт., микрофон «Беринжер», стойки микрофонные, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий. Программное обеспечение: Microsoft Windows XP (лицензия от 09.12.2004 № 18495261, бессрочно); Microsoft Office 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно); Программное обеспечение «Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный» для защиты от вредоносных компонентов, лицензия	1. Microsoft Windows Professional 7 (лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно). 3. Система Консультант Плюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем Консультант Плюс от 11.03.2024 № 11921/13900/ЭС) 4. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 15.01.2024 № 194-01/2024)

	№ 17E0180528054408743891 срок использования с 01.11.2018 до 22.11.2020; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); FoxitReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 02.07.2019 № 405, срок действия с 17.07.2019 по 16.07.2020; договор от 20.07.2020 № 1312, срок действия с 20.07.2020 по 20.07.2021); Справочно-правовая система Консультант-Плюс (договор от 26.02.2019 № 9662/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2019 по 31.12.2019, договор от 25.02.2020 № 10152/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020); Программное обеспечение «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионный договор от 19.03.2019 №1043, срок действия с 19.03.2019 по 18.03.2020; лицензионный договор от 13.04.2020 № 2221, срок действия 1 год).	
Учебная аудитория № 21 в учебном корпусе № 10 (лаборатория биогеографии) (для проведения учебных занятий семинарского типа, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)): 393760, Тамбовская область, г. Мичуринск, ул. Советская, дом № 274	Специализированная мебель: столы – 12 шт., стулья – 26 шт., шкаф-витрина (двери раздвижные), шкаф-витрина (двери распашные) – 2 шт., шкаф-стеллаж (двери распашные, раздвижные), шкаф закрытый Ш12/LL цвет ольха - 3 шт., тумба с полками, витрина (раздвижные двери), витрина (распашные двери), шкаф-стеллаж (с полками двери распашные, раздвижные) Оборудование: проектор Acer X1261, компьютер OLDI 150KD E2160/2048/250/NF630I/LAN/DVD+RW/Audio/FDD, компьютер Pentium D925, рабочая станция Celeron 2400, компьютер Ноутбук Samsung P28 M 725 (1,6)/512/40G/Combo/15 "XGA/W Xp Home, Сканер HP Scan Jet 3970 C, принтер HP Laser Jet P2015d, принтер Canon LBP-2900, зарядное устройство 8026, фотоаппарат цифровой Olympus C-765, фотокамера Minolta Dynax 5D kit (18-70 mm), фотоаппарат «Olimbus 115», фотоаппарат цифровой Minolta-Z20 5.0Mpx 8*/0, фотоаппарат цифровой «Olympus	1. Microsoft Windows Professional 7 (лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно). 3. Система Консультант Плюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем Консультант Плюс от 11.03.2024 № 11921/13900/ЭС) 4. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 15.01.2024 № 194-01/2024)

	FE-210», фотоаппарат «Зенит ТТЛ», DVD+видеомагнитофон LG 377, эхолот, термометр эл-н. ТЭН – 5 шт., микроскоп Биомед МС-4 – 5 шт., микроскоп Биомед МС-1 – 6 шт., винтовка пневматическая с оптическим прицелом, весы учебные электронные ВУЛ-50 – 4 шт., весы A&DHL-200 порционные (Япония) – 3 шт., штатив «Нано-мини», палатка – 6 шт., видеодвойка «Samsung», холодильник «Атлант» 2-х камерный, макеты, учебно-наглядные пособия по дисциплине «Теория и методика экскурсоведения», тренажеры. Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета. Программное обеспечение: Microsoft Windows Professional 7 (лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно); Microsoft Office 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно); Программное обеспечение «Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный» для защиты от вредоносных компонентов, лицензия № 17E0180528054408743891 срок использования с 01.11.2018 до 22.11.2020; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVu); FoxitReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVu); Программное обеспечение «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионный договор от 19.03.2019 №1043, срок действия с 19.03.2019 по 18.03.2020; лицензионный договор от 13.04.2020 № 2221, срок действия 1 год); База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 02.07.2019 № 405, срок действия с 17.07.2019 по 16.07.2020; договор от 20.07.2020 № 1312, срок действия с 20.07.2020 по 20.07.2021)); Справочно-правовая система Консультант-Плюс (договор от 26.02.2019 № 9662/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2019 по 31.12.2019, договор от 25.02.2020 № 10152/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020); Электронный периодический справочник	
--	---	--

	«Система ГАРАНТ» (договор от 01.07.2019 № 194-02/2019, срок действия с 01.07.2019 по 31.12.2019, договор от 06.02.2020 № 194-01/2020, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020).	
Учебная аудитория № 45 в учебном корпусе № 10 (для проведения учебных занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)): 393760, Тамбовская область, г. Мичуринск, ул. Советская, дом № 274	Специализированная мебель: столы – 10 шт., стулья – 26 шт., доска аудиторная – 1 шт. Оборудование: компьютер Dual Core E5300, магнитофон LG, принтер лазерный Canon LBP-3010, ноутбук Aser Aspire 5735Z-322G25MI, телевизор LG 21 Q 65, DVD+видеомагнитофон LG 377, П/м-ка «Любава», макеты, учебно-наглядные пособия по дисциплине «Теория и методика экскурсоведения», учебные тренажеры. Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета. Программное обеспечение: Windows 7 (Лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно); Windows XP, MS Office 2003 (Лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно); Программное обеспечение «Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный» для защиты от вредоносных компонентов, лицензия № 17E0180528054408743891 срок использования с 01.11.2018 до 22.11.2020; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); FoxitReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Программное обеспечение «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионный договор от 19.03.2019 №1043, срок действия с 19.03.2019 по 18.03.2020; лицензионный договор от 13.04.2020 № 2221, срок действия 1 год); База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 02.07.2019 № 405, срок действия с 17.07.2019 по 16.07.2020; договор от 20.07.2020 № 1312, срок действия с 20.07.2020 по 20.07.2021); Справочно-правовая система Консультант-Плюс (договор от 26.02.2019 № 9662/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2019 по 31.12.2019, договор от 25.02.2020 № 10152/13900/ЭС, срок дей-	1. Microsoft Windows Professional 7 (лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно). 3. Система Консультант Плюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем Консультант Плюс от 11.03.2024 № 11921 /13900/ЭС) 4. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 15.01.2024 № 194-01/2024)

	ствия с 01.01.2020 по 31.12.2020); Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор от 01.07.2019 № 194-02/2019, срок действия с 01.07.2019 по 31.12.2019, договор от 06.02.2020 № 194-01/2020, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020).	
Помещение № 14 в учебном корпусе № 10 (для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования): 393760, Тамбовская область, г. Мичуринск, ул. Советская, дом № 274	Специализированная мебель: столы – 3 шт., стулья – 3 шт., шкаф лабораторный, шкаф ЛМФ-710-1, шкаф ЛМФ-730-8, двойной вытяжной шкаф, стол 2-х тумбовый – 1 шт. Оборудование: телевизор Jvc-21, Диапроектор «Лети-60м», Диапроектор «Диана».	1. Microsoft Windows Professional 7 (лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно). 3. Система Консультант Плюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем Консультант Плюс от 11.03.2024 № 11921/13900/ЭС) 4. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 15.01.2024 № 194-01/2024)
Помещение № 115 в учебном корпусе № 1 (для самостоятельной работы обучающихся): 393760, Тамбовская обл., г. Мичуринск, ул. Интернациональная, дом № 101	Специализированная мебель: столы – 13 шт., стулья – 26 шт. Оборудование: Компьютер Celeron E3500 – 8 шт. Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета. Программное обеспечение: Microsoft Windows XP (лицензия от 31.12.2013 № 49413124, бессрочно); Microsoft Office 2003 (лицензия от 04.06.2015 № 65291658, бессрочно); Автоматизированная система Project Expert 7, автоматизированная система Audit Expert 4 (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06, срок действия 31.03.2021); Statistica Base 6 (договор от 12.01.2012 № 6/12/А, бессрочно); Statistica Ultimate (контракт от 25.04.2016 №0364100000816000014, бессрочно); Набор офисных приложений «Мой офис» (контракт от 24.04.2019 № 0364100000819000012, срок действия 1 год); Программное обеспечение (Учебный комплект КОМПАС 3D, Учебный комплект «Расчетно-информационная	1. Microsoft Windows Professional 7 (лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно). 3. Система Консультант Плюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем Консультант Плюс от 11.03.2024 № 11921/13900/ЭС) 4. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 15.01.2024 № 194-01/2024)

	система», Электронный справочник конструктора, Office Standart 2013) (контракт от 17.06.2014 № 0364100000814000013, бессрочно); ABBYY FineReader (контракт от 15.06.2015 № 0364100000815000021, бессрочно); PTC Mathcad, Matlab, ABBYY Lingvox6 (от 25.04.2016 № 0364100000816000014, бессрочно); ГИС MapInfo Professional (договор от 18.12.2015 № 123/2015-У, бессрочно); Программное обеспечение «Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный» для защиты от вредоносных компонентов, лицензия № 17E0180528054408743891 срок использования с 01.11.2018 до 22.11.2020; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVu); FoxitReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVu); Программное обеспечение «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионный договор от 19.03.2019 №1043, срок действия с 19.03.2019 по 18.03.2020; лицензионный договор от 13.04.2020 № 2221, срок действия 1 год); Программный комплекс «АСТ-Тест Plus» (договор от 25.09.2019 № Л-103/19, срок действия с 01.10.2019 по 30.09.2022); База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 02.07.2019 № 405, срок действия с 17.07.2019 по 16.07.2020; договор от 20.07.2020 № 1312, срок действия с 20.07.2020 по 20.07.2021); Базы данных по сельскому хозяйству, биологии, экономике, охране окружающей среды, домоводству (включая ремесла и промыслы, народную медицину, кулинарные рецепты) «АГРОС» - www.cnshb.ru/cataloga.shtm (Договор от 25.03.2020 № 12-УТ/2020 на предоставление доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа); Справочно-правовая система КонсультантПлюс (договор от 26.02.2019 № 9662/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2019 по 31.12.2019, договор от 25.02.2020 № 10152/13900/ЭС, срок дей-	
--	---	--

	ствия с 01.01.2020 по 31.12.2020); Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор от 01.07.2019 № 194-02/2019, срок действия с 01.07.2019 по 31.12.2019, договор от 06.02.2020 № 194-01/2020, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020).	
--	--	--

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Теория и методика экскурсоведения» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки России от 8 июня 2017 г. № 516

Авторы: кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры биологии, химии, безопасности жизнедеятельности и методик их преподавания Попова Е.Е.

кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры биологии, химии, безопасности жизнедеятельности и методик их преподавания Чмир Р.А.

Рецензент: доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин, кандидат педагогических наук И.В. Сидорова

Программа рассмотрена на заседании кафедры биологии и химии
протокол № 08 от «10» апреля 2023 года.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии Социально-педагогического института
протокол № 08 от «17» апреля 2023 года.

Программа утверждена решением учебно-методического совета университета
протокол № 08 от «20» апреля 2023 года.

Программа рассмотрена на заседании кафедры биологии и химии
протокол № 09 от «06» мая 2024 года.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии Социально-педагогического института
протокол № 09 от «13» мая 2024 года.

Программа утверждена решением учебно-методического совета университета
протокол № 09 от «23» мая 2024 года.

Программа рассмотрена на заседании кафедры биологии и химии
протокол № 08 от «02» апреля 2025 года.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии Социально-педагогического института
протокол № 08 от «8» апреля 2025 года.

Программа утверждена решением учебно-методического совета университета
протокол № 08 от «23» апреля 2025 года.

Программа рассмотрена на заседании кафедры биологии, химии, безопасности жизнедеятельности и методик их преподавания
протокол № 08 от «03» *апреля 2026 года*.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии Социально-педагогического института
протокол № 08 от «13» *апреля 2026 года*.

Программа утверждена решением учебно-методического совета университета
протокол № 07 от «22» *апреля 2026 года*.

Оригинал документа хранится на кафедре биологии, химии, безопасности жизнедеятельности и методик их преподавания